

Алматы, Казахстан: 14 ноября 2008 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ: ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

В День Финансиста топ-менеджмент презентовал свой новый бренд kaspi bank, его философию и дальнейшие планы развития банка.

Новый образ kaspi bank можно смело назвать самым инновационным не только в Казахстане, но и в СНГ. В основу нового названия банка легло название Каспийского банка на казахском языке – «Каспий Банкі». Теперь новое название - kaspi bank - легко читается и произносится на казахском, русском и английском языках.

Смена имиджа и названия - это логический шаг в более чем 15-летней истории Каспийского банка. Два года назад в банк инвестировали международные инвесторы в лице ведущего международного фонда прямых инвестиции «Бэринг Восток Кэпитал Партнерс», была сформирована новая управленческая команда, внедрены лучшие технологии, инвестировано и привлечено более 400 млн. долларов финансирования, разработана новая бизнес-модель и уникальные продукты для населения. Все это происходило в рамках и под именем Каспийского банка. После детального изучения восприятия старого бренда клиентами банка, было принято решение о создании инновационного и динамичного бренда, который в первую очередь нацелен на клиентов, имеет наследственность от старого названия банка, комбинирует в себе глубокие традиции страны и фундаментально важные человеческие ценности.



Михаил Ломтадзе
Председатель
правления
kaspi bank

- Наши инвесторы и команда управленцев уверены в перспективе развития бизнеса и в том, что финансовый сектор Казахстана является привлекательным, - заявил глава банка Михаил Ломтадзе. - Мы считаем, что нет лучшего времени для того, чтобы инвестировать в бизнес, чем сейчас, когда этого не могут позволить себе конкуренты. В течение последних двух лет, мы инвестировали более 10 млн.долларов в изменения технологий банка и разработку новых продуктов. Вместе с нашим новым брендом сегодня мы открываем новое отделение, созданное в соответствии с нашим новым стандартом, с использованием последних разработок и технологий. На следующей неделе мы также запускаем уникальный инновационный продукт – массовую револьверную кредитную карту. Одним из важных качеств этого продукта является гибкий график погашения и маленький ежемесячный платеж. Это качество продукта является особенно важным для наших клиентов в текущей ситуации.

О ЧЕМ ГОВОРИТ НАШ НОВЫЙ ОБРАЗ?



ЛЮДИ

В первую очередь нам важны человеческие отношения. Отношения между банком и клиентом, отношения между поколениями, внутри семьи, между друзьями, между партнерами. И смысл нашего нового образа заключается в том, что эти отношения между людьми строятся на доверии и нацелены на будущее.

СОЛНЦЕ

Солнце - это символ теплоты человеческих отношений и символ будущего. А люди смотрят на него, идут по направлению к нему. Вокруг этого теплого солнца, которое согревает партнеров и друзей строится все, строится банк. Солнечный круг, круг друзей, круг семейного очага. В наших новых филиалах общение с клиентом будет проходить за круглым столом, который является основой доверительной беседы.

ЦВЕТА

Наши основные цвета: красный, желтый и голубой.

Красный цвет – цвет силы, цвет успеха, он яркий, привлекает внимание, этот цвет мы сохранили от Каспийского банка. Желтый и голубой – это цвет солнца и неба, это цвета государственного флага Казахстана. Поэтому мы и выбрали такую комбинацию цветов.

Очевидно, что на фоне сегодняшней ситуации мы плывем против течения, - добавляет г-н Ломтадзе. - Однако до сих пор все, что мы делали, улучшая банк, приносило позитивные результаты. У нас есть доверие международных инвесторов, число наших

клиентов увеличилось в 1,5 раза, а рост розничных депозитов является одним из самых высоких среди казахстанских банков - порядка 40% за 12 месяцев. Этот фактор доверия со стороны наших клиентов и бизнес-партнеров дает нам уверенность в том, что мы делаем сейчас.

kaspi bank обладает здоровыми амбициями по доле рынка, которая будет оцениваться в количестве обслуженных клиентов. На данный момент с начала года банк выдал более 250 тыс. кредитов населению и представителям МСБ, и эта цифра будет увеличиваться.

Вячеслав Ким
Председатель совета директоров
kaspi bank



- Вся наша стратегия построена вокруг потребностей обычного казахстанца, - рассказывает о философии нового бренда Вячеслав Ким. - Мы ориентируемся на простых людей с их потребностями и нуждами. Даже наше название банка пишется без заглавных букв, потому что у нас в отношениях с клиентом нет главных. Именно это отражено в новом логотипе банка. У нас получился очень живой и человечный образ, который является отражением лучшего, что есть в наших людях и в нашей стране. Наш клиент это любой человек, который хочет жить лучше.

Люди Связь поколений Семейные ценности Партнерство Дружба Будущее



По заявлению топ-менеджмента, образ kaspі bank претендует стать национальным казахстанским брендом, представляющим страну. Вся реклама, которая будет мощно запущена в его поддержку, опирается на традиции и историю Казахстана. Особо важную роль в новом образе банка играют современные петроглифы, основой которых стали знаменитые исторические наскальные рисунки в урочище Тамгалы-Тас. Петроглифы являются символом связи между богатой историей нашей страны и современным образом инновационного Казахстана.

Новый бренд был разработан рекламным агентством Corporate Profiles DDB Poland. Имиджевый рекламный фильм банка снимался знаменитым режиссером Ласло Кадаром, неоднократным победителем престижнейшего Каннского конкурса рекламы. Все съемки имиджевого фильма шли в Казахстане, и все, кто принимал в них участие - обыкновенные люди, наши соотечественники.

АО «Kaspі Bank»:

АО «Kaspі Bank» входит в десятку ведущих банков Казахстана с активами, превышающими 267 млрд. тенге и консолидированным капиталом 43 млрд. тенге. Банк занимает лидирующие позиции в потребительском кредитовании. Розничная сеть банка состоит из порядка 150 отделений и 514 пунктов продаж экспресс-кредитов, обслуживающих более 2000 торговых предприятий. Инвестором АО «Kaspі Bank» является ведущий фонд прямых инвестиций Baring Vostok Private Equity III (BVPEF III). www.kaspibank.kz

Фонд прямых инвестиций «Бэринг Восток Кэпитал Партнерс»:

«Бэринг Восток Кэпитал Партнерс» специализируется на инвестициях в СНГ. С 1994 года фонды Бэринг Восток инвестировали более \$600 млн в 50 компаний, среди которых ряд успешных компаний в сфере финансовых услуг, нефтяной и газовой отрасли, телекоммуникаций и средств массовой информации, в потребительском секторе, включая такие как Каспи Банк, Европлан, Центр Финансовых Технологий, Баррен Энерджи, Вымпелком, Голден Телеком, Сыктывкарский ЛПК, Сладко, Боржоми, Яндекс и Озон. Среди инвесторов фонда такие известные международные финансовые институты, как Европейский Банк Реконструкции и Развития, Международная Финансовая Корпорация, и также крупнейшие в мире пенсионные фонды, правительственные инвестиционные корпорации, университетские фонды из Америки, Европы и Азии. Бэринг Восток входит в состав Baring Private Equity International, группу управляющих фондами прямых инвестиций с \$3,5 млрд активов в СНГ, Азии, Индии, Европе и Латинской Америке. Инвестором АО «Kaspі Bank» является ведущий фонд прямых инвестиций Baring Vostok Private Equity III (BVPEF III).

За дополнительной информацией обращаться:

Ботагоз Жуманова

Начальник Управления по работе со СМИ

Тел.: 8 (7272) 501- 800 (внут. 1376)

Эл. почта:

ZHUMANOVA.Botagoz@kaspibank.kz

Zhumanova@bc.kz

Мобильный: +7-701-223-87-85

+7- 777- 232- 51- 12